

Granfondo Roma e Campagnolo unite nella storia e nella tradizione ma con uno sguardo al futuro, alla progettualità e all'innovazione

Il prossimo 11 ottobre Roma e la sua bella provincia ospiteranno la quarta Granfondo che si caratterizzerà per numero di partecipanti, offerta di divertimento a pedali, proposte di mobilità sostenibile e per un villaggio che si estenderà anche oltre lo stadio Nando Martellini alle Terme di Caracalla. La Granfondo Campagnolo Roma interesserà direttamente altre zone della città fin dalla vigilia offrendo così a tutti l'opportunità di incontrare da vicino il fantastico mondo della bicicletta in tutte le sue espressioni, non solo sportive.

In questi anni la bicicletta si va affermando sempre più quale mezzo ideale per mantenersi giovani, in salute e persino "alla moda" con le sue declinazioni moderne e colorate, assolutamente di tendenza; la Granfondo Campagnolo Roma ne costituisce un po' la sintesi ideale grazie alla sua proposta multiforme indirizzata a tutti e per tutti i tipi di bicicletta: "Ci piace raccontare l'evento della seconda domenica d'ottobre come la sintesi di tutto ciò che si muove a pedali – ha spiegato Gianluca Santilli, presidente del Comitato Organizzatore – siamo nella città che tutto il mondo ci invidia per fascino e suggestione. Una città che sta iniziando a pedalare velocemente incontro al futuro. La Granfondo Roma si offre quale occasione per promuovere la capitale e la provincia con le sue eccellenze migliori: l'arte e la storia, il clima, i sapori e i colori, tutte caratteristiche che la bicicletta esalta come nessun altro mezzo. In questo progetto in forte espansione siamo stati affiancati dal primo giorno dall'azienda che per antonomasia rappresenta l'eccellenza nel settore: Campagnolo, un marchio che ha una storia quasi centenaria ma che guarda al futuro con spirito innovativo. Sono questi i legami che uniscono Granfondo Roma e Campagnolo; storia, tradizione ma anche progettualità e innovazione. Una partnership appena confermata per i prossimi tre anni"

"Nell'ambito della nostra strategia globale – hanno dichiarato dall'azienda leader nelle fasce di prodotto di alta ed altissima gamma per tutte le applicazioni del ciclismo – Campagnolo è lieta di annunciare di aver rinnovato la sua partecipazione diretta con l'ormai famosa GRANFONDO CAMPAGNOLO ROMA. Campagnolo è felice di dare a tutti i ciclisti l'opportunità di vivere un evento unico nel suo genere in una delle città più conosciute al mondo. Da sempre Campagnolo, che storicamente sta al centro del mondo ciclistico, lavora per costruire un rapporto sempre più forte con i ciclisti amatori cercando di legare con loro proprio in alcuni degli scenari più suggestivi. Dunque non esiste scenario migliore di Roma per comunicare non solo

l'eredità italiana della società ma anche la sua storia. La GRANFONDO CAMPAGNOLO ROMA offre l'opportunità di proporre le qualità storiche di questa fantastica città insieme al più storico produttore di componenti per la bicicletta. E l'evento non è soltanto un'occasione importante per le ricche connotazioni culturali che offre ma anche per i componenti moderni, performanti, concorrenziali ed innovativi che si troveranno durante i vari giorni delle attività collaterali, organizzate per l'occasione a Roma. Le migliaia d'atleti che avranno la fortuna di partecipare a questo meraviglioso evento rappresentano l'anima di Campagnolo e la società ciclistica di Vicenza è orgogliosa di condividere la loro stessa passione”.

Granfondo Roma and Campagnolo united by history and tradition but with an eye to the future, in design and innovation

On 11 October next, Rome and its beautiful province will host the fourth Granfondo which will stand out this year for the number of participants, the choice of fun events on two wheels, proposte di mobilità and for the Granfondo village which will extend well beyond the confines of the Nando Martellini Stadium at the Baths of Caracalla. The Granfondo Campagnolo Roma will involve many areas around the city from the evening before, offering everybody the opportunity to experience close-up the fantastic world of the bicycle in all its forms and not just as a sport.

Over the past number of years, the bicycle has increasingly become an ideal means for staying young, healthy and even 'fashionable'. Cycling is fresh, colourful and absolutely trendy, and the Granfondo Campagnolo Roma is its ideal showcase, with the various opportunities it offers for all types of bikes: “This event on the second Sunday of October should be seen as a synthesis of everything that moves on two wheels – explained Gianluca Santilli, president of the Organising Committee – we are in one of the most fascinating and charming cities in the world, a city that is starting to pedal fast towards the future and Granfondo Roma is the perfect occasion to promote the city and province for all the great things it has to offer; art, history, climate, colours and flavours,

All characteristics which are exalted by the bike more than by any other vehicle. In this fast expanding project, we have been supported from day one by the company that stands for excellence in its field: Campagnolo, a brand which has an almost hundred year long history but which looks to the future with an innovative spirit. These are the ties that link Granfondo Roma and Campagnolo; history, tradition, but also design and innovation. A partnership which has just been reconfirmed for the next three years”

“In continuing the implementation of a truly global strategy – hanno dichiarato dall’azienda nelle fasce di prodotto di alta ed altissima gamma per tutte le applicazioni del ciclismo, Campagnolo is pleased to announce the renewal of its long-term direct involvement with the now world-famous GRANFONDO CAMPAGNOLO ROMA.

Campagnolo is pleased to give cyclists the world over the opportunity to experience not only a once in a lifetime cycling event, but also the opportunity to do so in one of the most iconic cities in the world. Campagnolo, who has been at the center of the cycling world throughout history, seeks to build a stronger relationship with passionate cycling enthusiasts across the globe and in doing so seeks to connect with them in several of the most iconic and breathtaking settings in the world. That being stated, Campagnolo finds no more appropriate setting than Rome to communicate not only the Italian heritage of the cycling company but also its history.

The GRANFONDO CAMPAGNOLO ROMA is an opportunity to link the historic qualities of such a fantastic city with the most historic of all cycling component manufacturers. However, the event is not only a unique opportunity for the rich cultural and historic connotations it possesses but rather also for the modern components of performance, competition and innovation that can be found throughout the several days of activity in the Italian capital.

The thousands of athletes who will be lucky enough to participate in this fantastic event represent the soul of Campagnolo and the cycling company from Vicenza is proud to state that it shares their very same passion”.

Roma, 30 maggio 2015

Ufficio Stampa Granfondo Campagnolo Roma

Mobile: +39.335.7931616+39.335.7931616

Tel.: (+39) 06.8419669

Fax: (+39) 06.8419664

e-mail: press@granfondoroma.com

web: www.granfondoroma.com